

112 年度大宗魚種 5-6 月市場展望

項目	產銷概況說明	市場評估
國際市場	<p>(一)出口市場評估： 今年 1~3 月較去年同期出口價量比較，冷凍吳郭魚片 453 公噸(-1 公噸;-0.2%)，冷凍吳郭魚 3,777 公噸(-1,507 公噸;-28.5%)；冷凍鱸魚片 1,193 公噸(+501 公噸;+72.4%)，冷凍鱸魚 625 公噸(+93 公噸;+17.5%)。冷凍虱目魚 1,768 公噸(+133 公噸;+8.1%)，石斑活魚 2,007 公噸(-5 公噸;-0.3%)，冰鮮午仔 787 公噸(-1,050.7 公噸;-57.2%)。今年 1~3 月吳郭魚冷凍魚片均價每公斤 300.4 元(+19 元;+6.7%)，條凍均價 60.4 元(-5.6 元;-8.5)；冷凍鱸魚片均價 245.3 元(+6.7 元;+2.9%)，條凍均價 125.5 元(+2 元;+1.6%)；虱目魚條凍均價 90.1 元(+15.9 元;+21.4%)。石斑活魚均價 253.1 元(-8.8 元;-3.4%)；冰鮮午仔均價 145.4 元(+31.6 元;+27.7%)。</p> <p>(二)國際行情評估 1.吳郭魚：美國吳郭魚進口市場對來自中國的冷凍小魚片需求下降，對來自印尼及臺灣的大魚片需求上升，臺灣均價超越印尼，目前價格稍降但仍在高價區；美國冷凍吳郭魚的進口需求已大幅下降，均價自去年中的高點後持續快速下降；巴西吳郭魚批發市場近兩週(4月初至今)價格每公斤從2.88美元下降至2.63美元仍在高點。 2.鱸魚：鱸魚冷凍魚片均價及量已從去年7-10月的高點大幅下降，需求已恢復至2019年疫前水準，出口仍集中於澳大利亞，美國占比稍增加；條凍價量亦自去年高點下降，美國佔比大幅下降、澳大利亞增加；香港冰鮮七星鱸1-4月批發市場均價為80.9港幣/公斤，價格呈下降趨勢；西班牙歐洲鱸魚片批發市場4月中每公斤5.2歐元仍在高點；荷蘭歐洲鱸魚批發市場4月中每公斤12.5歐元/公斤價格已在低檔。 3.虱目魚：冷凍虱目魚出口市場仍分散，美國</p>	穩定發展

	<p>佔比下降，阿拉伯聯合大公國回升，至各國價格稍降仍在高點，供應量稍增但仍低迷。</p> <p>4.石斑魚：石斑活魚的出口因去年6/13起禁運中國而稍變化，香港進口量大幅增加，中國歸0，總出口量幾乎持平，冷凍及冰鮮石斑出口均有增加，前者以馬來西亞，後者以香港為主；香港青斑1-4月批發市場均價每公斤166.9元，龍虎斑134.3元，青斑價格趨勢平穩，龍虎斑在1~2月的高點後3~4月價格有稍降。</p> <p>5.午仔魚：冰鮮午仔自去年12月初停止出口中國，1~3月價格仍在高點，出口量大幅下降，冷凍午仔出口量稍有增加，主要出口到香港(95%)，3月美國有較大增量占比增至28%左右。</p> <p>(三)建議</p> <p>今年 1~3 月國際市場對吳郭魚條凍需求降溫，美國對大魚片的需求提高，虱目魚供應量仍然不足價格稍降仍在高點。石斑活魚中國市場歸零，出口價及總量稍降持穩，冷凍及冰鮮石斑出口則有增量。冰鮮午仔中國市場歸零，出口價格平穩、量減半，冷凍午仔出口則有增量。綜觀我大宗養殖水產出口市場，吳郭魚、鱸魚及虱目魚各市場隨著大環境改變相對穩定，石斑及午仔市場在劇變中力求平穩，除因國內消費市場支持外，致力於冷凍與冰鮮出口市場的開發亦有成效，故仍應持續觀察國際市場變化及國內行情的反應及影響。</p>	
午仔魚	<p>(一)產銷評估：</p> <p>今年午仔魚 1~4 月份池邊價呈緩漲趨勢，因受禁運影響，建議養殖業者出貨前需符合規定加強檢驗，依市場需求決定產量產能及養殖規格，採計畫性生產模式，降低中斷後引發滯銷損失，保障自身財產安全。建議午仔魚養殖放養量策略，應暫時持保守態度，建議每分地放養尾數以 10,000~12,000 尾為基礎。</p> <p>(二)市場評估：</p> <p>1.評估今年 5~6 月市場銷售應仍維持穩定持</p>	審慎評估

	<p>平，但是產銷環境變化快速，請業者應多觀察市場動態，因應產銷變化。</p> <p>2. 午仔魚放養策略應該在大陸明確開放時程與規定後再增加放養量即可，因為午仔魚生長快速，養殖時間只需為期六至七個月即可達到上市體重，建議養殖業者不要過度躁進，即使大陸擬訂開放也會有明列時程與要求，靜觀大陸對午仔魚開放之政策明確後再各自選擇適合的養殖策略。</p> <p>(三)建議： 受氣候溫差變動影響，易好發疾病，請業者做好預防措施，並依獸醫師處方箋正確使用動物用藥及遵守停藥規定，若有相關問題可洽當地縣市政府動物防疫檢疫機關予以協助。</p>	
虱目魚	<p>(一)產銷評估： 1. 今年 5~6 月全部魚市場虱目魚交易量預估 900 公噸，月平均價格 110 元/公斤，但是個別魚市場月平均價格可能高到 135 元/公斤；全部魚市場虱目魚肚交易量預估 160 公噸，月平均價格 180 元/公斤，但是個別魚市場月平均價格可能高到 500 元/公斤。 2. 今年 5~6 月冷凍虱目魚出口量預估約 500 公噸，冷凍虱目魚片出口量預估約 1 公噸。印尼出口台灣的虱目魚產品約 400 公噸。 3. 今年 5~6 月虱目魚苗進口量預估約 1,000 萬尾。國產虱目魚苗約 2,500 萬尾。</p> <p>(二)市場評估： 1. 目前虱目魚晚撈池邊價格 70 元/台斤左右，5~6 月的虱目魚晚撈池邊價可能在 70~75 元/台斤。 2. 去年虱目魚養殖面積為 7,100 公頃，推估今年的年產量在 5 萬公噸。去年虱目魚外銷量 9,845 公噸，雖然外銷比例變化不大，但是國內供應量少了，加上通膨因素，國內的虱目魚晚撈池邊價將維持在高點。</p>	穩定發展

	<p>(三)建議： 因虱目魚養殖面積有減少趨勢，且水情不樂觀略有旱象，請業者評估市場產銷狀況，適時調整放養策略，依市場需求決定產量、產能，以確保自身養殖成效。</p>	
<p>石斑魚</p>	<p>(一)產銷評估： 1.目前生產量預估約 1580.22 公噸(預估產值 487,089 千元)；出口量統計至 3 月底約 869 公噸(活魚外銷約 815 公噸；製品類約 54 公噸)，出口值約 267,899 千元；進口量 258 公噸(進口值 44,374 千元)，至目前外內銷比例為 5.5:4.5。 2.目前總放養面積 132.9 公頃:青斑 7.15 公頃、龍虎斑 77.97 公頃、龍膽石斑 45.78 公頃，其他石斑放養面積 3.01 公頃。 3.至目前國內石斑魚總放養數量(未含在池過冬魚)：新放養數量為 28,252,520 尾，依據不同魚種放養數量分別為龍虎斑放苗量：21,200,000 尾、龍膽石斑放苗量:2,500,000 尾。 (二)市場評估： 1.因政府相關單位持續推廣，並配合相關策略推動，此池邊交易價漸趨穩定。 2.評估青斑養殖已不敷經營成本，加上市場需求持續降低，因此不建議再投入；龍虎斑的種苗有可能面臨供過於求的情況，造成產銷失衡風險增加，因此種苗生產應謹慎評估市場需求；龍膽石斑雖投入成本較高，但產業競爭減少，故評估應仍能持續穩定發展。 (三)建議： 1.落實無用藥安全養殖的友善產品生產與檢核。 2.因市場的變動與不確定性，強力建議生產端應加強風險管控，包含產量、規格及品質，養殖業者須審慎評估產業整體發展性。</p>	<p>審慎評估</p>

<p>鱸魚</p>	<p>(一)產銷評估： 產區現在池漁獲達可銷售規格數量少，產品供應略低於市場需求。</p> <p>(二)市場評估： 目前在池漁獲多為去年下半年放養之過冬魚(每尾 300~400 公克)，符合銷售規格之漁獲較少，但因內銷市場需求較低靡，池邊交易價維持穩定；而外銷部分，持續進行收購及出貨，現多向高屏地區進行收購，貿易商對外銷狀況持樂觀態度，有望恢復至疫情前之銷售狀態。</p> <p>(三)建議： 1.111 年 10 月~112 年 3 月雖大量進口泰國金目鱸米粒魚苗，但活存率不佳且畸形率高，致使目前苗價居高不下，養殖業者現正觀望臺灣產魚苗狀況，預計臺灣產魚苗約在六月可達入池規格。 2.建議養殖業者規劃放苗時，評估產銷市場動態，降低集中出貨魚價波動風險。</p>	<p>穩定發展</p>
-----------	---	-------------

備註:資料來源參考產銷預警小組專家委員 4 月雙月報告