

「有機農產業技術及政策宣導」講座

想知道最新的有機農業政策！

想掌握社交媒體技巧，輕鬆提升銷售量嗎！

想學習拍出讓顧客無法忘懷的商品照嗎！



報名就對了！

為推廣農民及農民團體進一步申請有機驗證及發展有機農產業，培養農民對有機農業的認識。本課程涵蓋有機農業的發展、法規、政策及產業發展等相關主題。此外，本課程將介紹如何在社交媒體上推廣有機農產品。透過本次講座的學習，學員將能夠了解有機農業政策，並增進農業品數位行銷推廣的優點與發展趨勢，以提升農產品價值，推動在地農產品供銷，建構農業韌性。

課程內容：

有機農業政策宣導，例如有機資材使用、有機農產品管理及有機農業獎勵及補助措施等。

學習在社交媒體及網路上推廣商品及品牌的基礎知識，例如社交媒體平台的特點和用途、內容策略的設計與執行、關注者互動及社交媒體行銷成功案例分享與策略分析等。

教授學員如何用攝影技巧提高商品的吸引力，用鏡頭展現商品的獨特之處，讓你的照片脫穎而出，例如構圖技巧、燈光技巧及拍攝注意事項。

為管控課程品質，僅招收 80 人，額滿為止。

議程資訊

時間	議程	主講人
08:50-09:10	報到	
09:10-09:20	開幕致詞	行政院農業委員會農糧署
09:20-10:20	珍惜土地資源，支持有機農業，讓生態環境更加美好！ (有機農產業技術及政策宣導)	農糧署
10:20-10:30	茶敘	
10:30-12:30	網路行銷必修：從零開始學會社群媒體行銷	獨立女子整合行銷有限公司 林昭瑾 執行長
12:30-13:30	午餐	
13:30-15:00	商品攝影的魔法：用影像創造出完美的商品形象 (技巧講授)	民間全民電視公司 涂文權 導演
15:00-15:20	茶敘	
15:20-16:50	商品攝影的魔法：用影像創造出完美的商品形象 (分組實作)	民間全民電視公司 涂文權 導演
16:50-17:00	學員交流	
17:00	賦歸	

主辦單位：行政院農業委員會農糧署

執行單位：財團法人資訊工業策進會科技法律研究所

協辦單位：臺中市霧峰區農會

課程日期與地點

- 日期：112年3月23日(四) 9:00-17:00
- 地點：台中市霧峰區農會(臺中市霧峰區四德路10號)
- 交通資訊：本次活動提供接駁車，欲搭乘者請於活動當天於下列地點集合：
 - 接駁車發車時間：上午 8:20
 - 接駁車發車地點：高鐵台中站六號出口

報名資訊

- 課程皆為各位學員準備餐食，若有**素食**需求，煩請於報名特別勾選；如未勾選，將以葷食訂購。
- 本次課程提供去程與回程接駁車，若有搭乘**接駁車**需求，煩請於報名時於備註欄特別註明。
- 報名截止日：**112/3/17**

報名網址：<https://stli.iii.org.tw/news-event.aspx?no=16&d=1192>

課程聯絡人

課程聯絡人：賴國任 研究員 (02)6631-1046, bibbylai@iii.org.tw