

附件 3

小微企業數位工具自我診斷評量圖卡

您好：

歡迎您使用「小微企業數位工具自我診斷評量圖卡」(以下簡稱小微卡)，小微卡由經濟部中小企業處設計，旨在使貴企業了解自身數位工具應用程度。您於填答問題後的評量報告除可供於數位轉型發展參考外，亦將成為原住民族委員會規劃相關政策、輔導資源之參考依據。若您對於評量內容有任何疑問，歡迎洽詢執行團隊。您所填答的資料，並不會個別對外公開，請安心填寫，謝謝您。

貴企業是否有運用數位工具進行行銷、營運或顧客經營？

請依序回答下列問題：

壹、行銷面

1. 請問貴企業目前用於產品行銷與提升產品形象所使用的數位工具有哪些？

【複選】

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> EDM | <input type="checkbox"/> LINE | <input type="checkbox"/> 關鍵字廣告 |
| <input type="checkbox"/> LINE 官方帳號 | <input type="checkbox"/> Google 我的商家 | <input type="checkbox"/> 自建品牌 APP |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> 部落格 (Blog) | <input type="checkbox"/> 運用現有 APP(如:funnow) |
| <input type="checkbox"/> Youtube | <input type="checkbox"/> 線上直播 | <input type="checkbox"/> Facebook 粉絲專頁或社團 |
| <input type="checkbox"/> 其他：_____ | <input type="checkbox"/> 皆無使用 | |

2. 上題，請問貴企業最常使用行銷類數位工具的每週平均使用頻率為？【單選】

- ☐ 每週使用 1-3 次 ☐ 每週使用 4-7 次 ☐ 每月使用至少 1 次
- ☐ 皆無使用

3. 請就行銷面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為

最重要的填 1，次要填 2，最不重要的填 3，數字不能重複

- () 運用廣告或行銷活動(如優惠券、關鍵字廣告)進行產品行銷與提升產品形象
- () 運用多元行銷通路或工具(如 APP、直播)進行品牌 / 產品曝光
- () 加強顧客對品牌或產品的形象

貳、營運面

1. 請問貴企業目前用於企業經營所使用的數位工具有哪些?【複選】

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 數位點餐系統 | <input type="checkbox"/> 統計分析系統 | <input type="checkbox"/> 外送平台 |
| <input type="checkbox"/> 自助結帳機 | <input type="checkbox"/> 企業網站(官方網站) | <input type="checkbox"/> 薪資管理系統 |
| <input type="checkbox"/> 數位取號機 | <input type="checkbox"/> 線上銷售 | <input type="checkbox"/> 財務會計系統 |
| <input type="checkbox"/> 自建品牌 APP | <input type="checkbox"/> Excel 或 Google 表單 | <input type="checkbox"/> 庫存管理系統 |
| <input type="checkbox"/> 運用現有 APP(如：funnow) | <input type="checkbox"/> 商品識別系統(條碼) | |
| <input type="checkbox"/> 線上培訓系統 | <input type="checkbox"/> 行動支付 | <input type="checkbox"/> Google Analytics |
| <input type="checkbox"/> 人事系統 | <input type="checkbox"/> 訂房系統 | <input type="checkbox"/> 雲端儲存空間 |
| <input type="checkbox"/> POS | <input type="checkbox"/> 線上預約系統 | <input type="checkbox"/> 其他： |
| <input type="checkbox"/> 皆無使用 | | |

2. 呈上題，請問貴企業使用營運類數位工具的每週平均使用頻率為?【單選】

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 每週使用 1-3 次 | <input type="checkbox"/> 每週使用 4-7 次 | <input type="checkbox"/> 每月使用至少 1 次 |
| <input type="checkbox"/> 皆無使用 | | |

3. 請就營運面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為最重要的填 1，次要的填 2，最不重要的填 3，數字不能重複

- () 強化內部營運
- () 增加產品銷售之通路
- () 了解客戶需求

參、顧客面

1. 請問貴企業目前用於經營顧客、顧客互動及顧客協作所使用的數位工具有哪些？

【複選】

- ☐會員系統 ☐企業網站 (官方網站) ☐運用現有 APP(如:funnow)
- ☐LINE ☐自建品牌 APP ☐數位集點卡 ☐LINE 官方帳號
- ☐提供免費無線上網 ☐電子優惠券 ☐客戶關係管理系統(CRM)
- ☐社群串流分析工具 ☐Facebook 社團 ☐Excel 或 Google 表單
- ☐客服機器人 ☐其他：_____ ☐皆無使用

2. 呈上題，請問貴企業最常使用顧客類數位工具的每週平均使用頻率為？【單選】

- ☐每週使用 1-3 次 ☐每週使用 4-7 次 ☐每月使用至少 1 次
- ☐皆無使用

3. 請就顧客面上使用數位工具的三個運用目的排出優先順序，貴企業認為

最重要的填 1，次要的填 2，最不重要的填 3，數字不能重複

- () 與顧客 / 會員互動，即時掌握需求
- () 以顧客作為主要行銷對象，加強鏈結
- () 運用會員機制 (如：會員集點)，強化客戶消費體驗

作答完畢！感謝您的填寫！