

二〇二一臺灣工藝品牌認證

一、 品牌緣起



品牌在 2008 年創立，2007-2012 辦理「工藝新貌跨領域創作應用計畫」，挑選 113 組具國際水準之優質工藝產品，以「Yii」品牌行銷國際。

於 2018 年啟動「溫暖臺灣-工藝創意良品整合行銷計畫」至今以臺灣優良工藝品評鑑制度為主架構，結合 Yii 品牌辦理聯合徵選並進行整合行銷，廣徵產業界及本中心相關計畫案執行成果之作品，授權入選作品使用 Yii 品牌商標，並製作國際精品卡及防偽貼紙供廠商申請使用。



臺灣優良工藝品認證評鑑制度自 2003 年推動至今，得到此標

章已成為工藝界知名認證之標竿商品，然而本中心為讓消費者能在市場輕易分辨認證商品，自 2017 年起推動臺灣優良工藝品防偽標籤貼，每張標籤有唯一的防偽碼，授權廠商使用於入選商品上，協助推薦進入機場國家博物館商場等商店販售，且積極邀請參與國內外商展及交流。

二、計畫內容

臺灣工藝業者從大至工廠小至坊間的手作工作坊越來越多，無論是在百貨公司或市集裡，都可見到職人們教學的身影。手作體驗逐漸成為趨勢，傳統工藝的思維正在改變，新的消費群及商業模式崛起，以強調地球永續的影響力為其中之一，隨著氣候變遷、地球暖化的影響日益顯著，地球永續的議題也更受重視。其中使用工藝材質取代一次性器皿，不僅友善環境，讓資源永續循環，同時能夠兼顧地方文化的推動。

工藝中心辦理工藝品評鑑制度已歷經 15 屆，得到品牌標章已成為工藝界知名認證之標竿產品，認證機制是為消費者在工藝品與服務上把關，提供消費者容易辨識的印記，由此鼓勵國內工藝設計產業人才共同參與國家品牌運動之推動，持續透過國家品牌高度行銷推廣臺灣嶄新的工藝設計作品，達到扶植工藝產業發展及打造國家工藝品牌形象之綜效。

三、目標



以公部門的力量，授予國家級品牌認證，為商品推介保證，讓消費者買得安心，用得放心。



創作者除了將理念融入商品設計外，²應了解消費者的需求、購買的動機。



敦聘具國內外市場行銷及設計專業團隊評鑑，協助發掘市場潛力之商品，並兼顧文化與時尚之平衡。

四、徵選方式

✧ 參加資格

政府合法登記（許可設立）之公司行號或法人、機構、團體，均得參加。廣泛徵求作品參與。

✧ 商品條件

商品製作需在臺灣、澎湖、金門及馬祖所在地完成，且可適量生產及營銷，如果商品缺貨，需在客人下訂後一個月內可交貨。

✧ 評鑑程序



遴聘國內外專業人士擔任評鑑委員。

初審：以申請者送件資料為依據，評鑑委員得視需要，要求申請者提供說明。通過初審者，將另行通知實地訪視。

複審：評鑑委員至其生產製作地點進行實地訪視審查，將由委員與業者進行工藝作品交流，實地訪視依照委員需求安排次數。

決審：通過決審並完成契約簽訂者即取得「Yii」或「臺灣優良工藝品」之認證資格。

五、報名方式

(一)請備妥下列資料：

1. 進入本中心網站，下載報名表，填寫資料。
 - ◆ 附件一、報名基本資料。
 - ◆ 附件二、作品資料表，請完整填寫每組作品資料
(每單位作品可報名 8 組，請自行增加表格)。
2. 商品高解析度照片 (圖檔)，至少 300dpi(一組商品請提供 2~4 張圖檔)。
3. 將上述資料燒錄於光碟，並在光碟上標寫公司名稱，**或上傳至雲端 <https://forms.gle/fGgrxZFStECfo7wq5>。**
4. 報名使用資料及光碟將不予退還，請自行備份。

(二)光碟及作品著作權切結書、個人資料使用同意書用印後，
請裝於信封，封面註明「報名 2021 臺灣工藝品牌認證」。

收件地址：54246 南投縣草屯鎮中正路 573 號

聯絡電話：049-2334141 分機 389

Email: tejheng@ntcri.gov.tw

※報名收件時間：即日起至 110 年 5 月 5 日止（郵戳為憑）。

六、權利義務

授權評鑑通過之商品著作權歸作者所有，本中心有推廣之權利。並授權認證作品使用認證商標(Yii、臺灣優良工藝品)，藉由國家品牌優勢，與國內業者共同組成雙品牌之效應，透過雙品牌高度行銷推廣臺灣嶄新的工藝設計作品。

(一)Yii 品牌曾參與法國巴黎傢飾用品展、義大利米蘭國際家具展等國際知名展會，具國際品牌形象，入選作品可申請商標使用，每件作品收費標準如下：

1. 作品證明卡 50 元。
2. 雲端防偽標章及品牌商標授權金為作品售價 2%。

(二)臺灣優良工藝品為讓消費者在市場上易於分辨作品是否通過認證，本中心提供申請收費標籤，每張標籤具有唯一的防偽號碼，供大眾辨識，每一張防偽標籤 5 元。

- 廠商如欲調整商品定價，應事先通知本中心。
- 本案商標之授權自簽約日起為期 3 年，廠商於契約屆滿前 1 個月，以書面向本中心申請續約。
- 本案獲審定之商品廠商不得將授權標的再授權或轉讓予第三

人或使用於未經審定之商品及其他未經授權之使用範圍。

- 廠商應確保獲授權商品之品質，本中心得不定期至廠商展售場所抽查，如有任何瑕疵或不當情形，而無法有效改善者將終止契約。
- 授權商品或廣告製作物如涉仿冒、抄襲或侵害他人智慧財產權或其他權益之情事，有關和解、訴訟之損失或賠償，及其他法律上應負之責任，概由廠商自行承擔。
- 廠商應就通過審定之商品無償提供相關資料予本中心，並同意本中心對於其所提規劃構想、後續開發策略規劃成果之內容，擁有節錄、發表、媒體刊載、展覽等之權利，作品如涉及侵犯他人著作權者，由廠商自負法律責任。
- 通過產品標章，入選作品在市面販售與原本認證作品顏色不同或是改版(如：尺寸大小、外觀、材質等)，將撤銷使用認證標章權力。

七、其它事項

- 商品送件、評審、退件期間，須由申請者自行辦理投保並負擔保險費用，以確保期間發生商品損毀可獲得理賠，本中心不負損毀之賠償責任，且評審期間不得要求退還或替換入選商品。

- 報名者需確保商品為其原創、擁有所有權，並未違反著作權，若違反此條款，本中心有權取消入選資格。
- 凡報名申請者視同同意本計畫之各項內容。
- 本計畫如有其他未盡事宜，本中心另行以書面補充通知之。

附件一：報名基本資料

公司名稱 中文：		統一編號	
英文：		公司電話	
負責人姓名		負責人電話	
公司地址			
通訊地址			
聯絡人姓名		聯絡人職稱	
聯絡人電話		傳真	
聯絡人信箱			
創作者是否具有原住民身份？ ☐ 是 ☐ 否。			
本人 ☐ 知悉「二〇二一臺灣工藝品牌認證」計畫各項內容。			
實體通路販售點(店名/地址)：			
線上通路販售點：			
☐ 自營平台，網址：_____			
☐ 電商平台：_____			

附件二：作品資料表

作品名稱(中/英文)：	販售價格：
作品照片 1-2 張(另外提供 2-4 張高解析度照片於光碟裡/上傳雲端)	
件數：一組____件，共____組。 尺寸：	材質：
商品創作者： _ _ _ _ _ 工藝師/設計師	
協力廠商製作： ☐ 否 ☐ 是，公司名稱_____。	
協力製作物件名稱：	
協力廠商 <u>聯絡人</u> 及 <u>電話</u> ：	
協力廠商 <u>地址</u> ：	

材質工法/創作理念：

市場定位/產品故事：

作品設計圖(可貼電子檔)：

如果無設計圖也可以草圖或概念圖表達，後續與評鑑委員共同討論研發。

附件三

國立臺灣工藝研究發展中心
作品著作權切結書

本公司_____ 作品名稱：_____

參加 2021 年度臺灣工藝品牌認證，保證交付審查之作品確為本公司創作，其中與異業合作創作或臨摹之作品，本公司已將創作部分標註說明清楚。若有任何偽造、假借、塗改等情事，願取消錄取資格，不得異議。

此致

國立臺灣藝工藝研究發展中心

公司負責人簽章：

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日

個人資料使用同意書

本公司_____，參加國立臺灣工藝研究發展中心
(以下簡稱工藝中心)公開徵選「**2021 年臺灣工藝品認證**」評鑑案，
如獲入選，茲同意工藝中心執行本項業務時，為業務推廣需要範圍內，
相關報名資料供工藝中心自行或合法公開處理及利用，並得於前開目
的範圍內，再授權第三人利用。

此致

國立臺灣工藝研究發展中心

立同意書單位：

(請加蓋公司章及負責人簽名加印鑑)

負責人：

地址：

中 華 民 國 110 年 月 日